

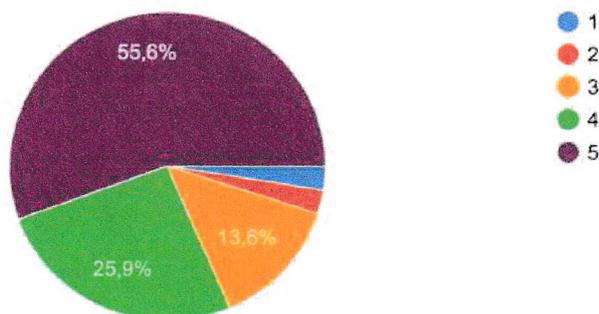
## RISULTATI SONDAGGIO AMADI

Nel mese di maggio 2024 si è deciso di inviare un questionario ai soci per sondare il gradimento degli stessi per il lavoro svolto dall'Associazione. Sono state inviate 300 mail e le risposte sono state, al momento della chiusura dei termini, solo 81, effettivamente non molte, il che conferma una certa "pigrizia" da parte degli associati, e questo è già un primo risultato.

Tra coloro che hanno risposto, la maggior parte, oltre l'80%, si è detta soddisfatta o molto soddisfatta dei servizi offerti, un 15% circa mediamente soddisfatta ed un 3% poco o niente soddisfatta.

Nel complesso, su una scala da 1 a 5, quanto sei soddisfatto dei servizi della nostra associazione A.MA.Di?

81 risposte

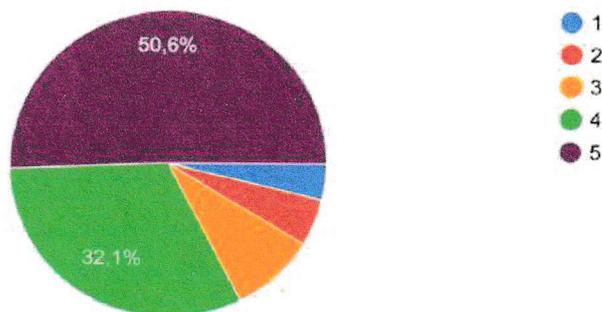


La voce che ricorre maggiormente nel descrivere i motivi della soddisfazione è **DISPONIBILITA'**, e qui un ruolo fondamentale l'ha giocato la segretaria Daniela, più volte citata nelle risposte, ma anche il Presidente Paolo, sempre pronto ad offrire il proprio supporto e la sua esperienza a chiunque ne abbia bisogno.

La **COMUNICAZIONE** ai soci dei servizi offerti è risultata Buona o Abbastanza Buona per l'83% dei soci che hanno risposto, per il restante 17% mediocre o scarsa, e al di là della percentuale positiva ottenuta questo è un punto sul quale dovremo in futuro lavorare.

Su una scala da 1 a 5, come valuteresti la comunicazione sui nostri servizi A.MA.Di?

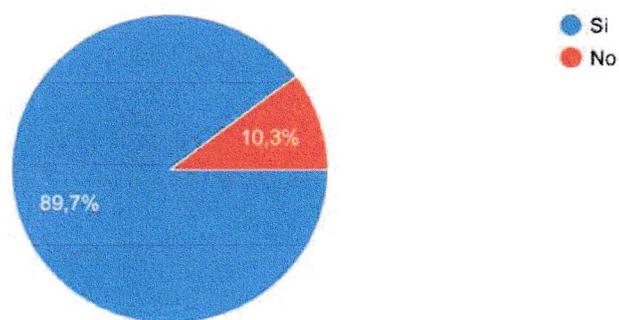
81 risposte



Circa il 90% dei votanti si sono dichiarati soddisfatti di come le loro esigenze sono state affrontate in maniera tempestiva,

Le tue esigenze sono state adeguatamente soddisfatte in modo tempestivo?

78 risposte



mentre il 75% ha dichiarato che consiglierebbe senza dubbio i servizi di AMADI ad un proprio collega, un 12% lo consiglierebbe probabilmente ed il restante 13% manifesta qualche dubbio o non lo consiglierebbe. I motivi per cui viene ritenuto utile consigliare l'Associazione ad un collega sono principalmente per avere consigli per la carriera, consulenza professionale e offerta/ricerca di personale.

Tra i suggerimenti per migliorare i servizi offerti troviamo quello di cercare di migliorare la comunicazione con i soci e aumentare gli incontri, magari in altre sedi più vicine ai soci che vivono in altre regioni. Viene proposto anche di aumentare l'offerta di corsi e di cercare maggiore dialogo con le Autorità per aiutare i soci nel disbrigo delle pratiche e nei contenziosi, compresi quelli di natura fiscale.

Tra le cose che invece piacciono meno ai soci (o almeno a quelli che hanno partecipato al sondaggio), vengono evidenziate una scarsa propensione alle novità, un concetto un po' obsoleto dello yachting, di nuovo la poca comunicazione tra sede e soci, il sito ed i canali social poco utilizzati.